

Noite de fado no Minas Lounge Bar

O Minas Lounge Bar, na Rua Casal das Pombas, n.º 11, Figueira da Foz, realiza na próxima sexta-feira uma noite de fado, com vários fadistas (Paulo Barros, Pedro Cristino, Margarida Carvalho e Susana Apóstolo).

Empresas & Negócios

Ferreira & Filhos com nova identidade

Parceria Wayfer é a nova marca da empresa de Leiria que aposta na mobilidade urbana para profissionais

No mundo VUCA, o tema da mobilidade urbana é cada vez mais relevante e por isso essencial no negócio de mais de 70% das empresas portuguesas. Inserida neste universo, a empresa Ferreira & Filhos reforça o seu posicionamento no sector de veículos comerciais com uma proposta de valor centrada na mobilidade para profissionais, mantendo assim sólida a sua parceria com a IVECO Portugal.

Tendo como prioridade a sua especializada equipa e a relação com os seus clientes, a empresa de Leiria apresenta, desde 1992, diferentes soluções de transporte ajustadas aos desafios e necessidades dos seus parceiros. A mudança para a Wayfer surge como um fortalecimento da promessa: estar lado a lado dos seus clientes a cada passo que dão, a cada km que percorrem na procura da melhor solução, 24 horas por dia e 360 dias por ano. É nesse sentido que a nova marca, a Wayfer, apresenta o seu statement: Wayfer, Moving As One.

Para Nuno Ferreira, CEO da Wayfer, esta mudança foi fundamental e necessária «enquanto materialização da promessa já há muito assumida. Este rebranding assinala uma transformação que vai para além da componente estética



Marca pretende ser uma resposta eficaz num mundo em mudança

e visual – representa o início de uma nova atitude e posicionamento. A nova marca, Wayfer - Moving As One, transmite exactamente os valores que queremos passar aos nossos parceiros: num mundo bastante complexo, o da mobilidade, assegurar assistência com qualidade aos nossos parceiros para que o negócio destes nunca pare é a nossa meta. Somos uma empresa local com reconhecimento global e a Wayfer tem esta premissa como acrescento».

A nova marca foi criada pela CO+K. André Coelho, founder + CCO da Consultora Criativa destaca o processo de transformação de negócio, desenhado em co-criação com uma multidisciplinar equipa

de projecto incorporada por colaboradores, clientes e até concorrência. «Não aceitámos um briefing, criámos-lo com o cliente assim como os diferentes públicos que constituem o universo Ferreira & Filhos. Ariscámos nas ferramentas, desenhámos novos canvases, construímos e testámos um novo posicionamento chegando assim a este rebranding que sintetiza não apenas os valores de uma empresa com mais de 25 anos - líder de mercado - alicerçada nos novos princípios da marca (pessoas, mobilidade e inovação que são os pilares fundamentais que regem os objectivos da Wayfer, a par com a excelência, assegurada pela alta qualidade dos seus serviços.»

Rexoldas quer comemorar aniversário com clientes

EFEMÉRIDE A Rexoldas, empresa instalada nos Fornos, em Coimbra, completou no sábado 10 anos de existência.

A empresa, que nasceu pela mão de Ana Silva e do marido, começou por funcionar na Baixa da cidade, onde se manteve durante vários anos, mudando-se posteriormente para as actuais instalações, na Rua dos Caniços.

Aqui, os clientes encontram uma vasta oferta de artigos de soldadura e afins.

Com a reforma do marido, Ana Silva mantém-se na gerência da empresa e afirmou ao nosso jornal estar prevista para o Verão a comemoração do 10.º aniversário, numa festa que pretende juntar amigos, funcionários e todos os clientes desta casa. ◀

Jantar Vínico no restaurante D. Sesnando

O D. Sesnando, restaurante em Penela, vai realizar o Jantar Vínico "Quinta do Gradil" com o chef Daniel Sequeira. O repasto tem lugar no próximo dia 1 de Fevereiro, sábado, pelas 20h00. Os interessados em participar deverão efectuar reserva pelo número de telefone 239 561 207 ou geral@dsesnando.com, até à próxima quinta-feira, dia 30 de Janeiro. ◀

Viagem à Europa Central em Abril com a Holiday Travel

LAZER A agência de viagens Holiday Travel está a organizar uma viagem de oito dias à Europa Central, de 18 a 25 de Abril. A proposta é para conhecer cidades como Praga, Bratislava, Budapeste e Viena. Em Praga, a cidade das 100 cúpulas, está previsto um City Tour que começa no Menino Jesus de Praga, Ponte Carlos, monumento em honra ao imperador de Carlos IV, atravessando do Rio Moldava para conhecer as ruelas da Cidade Velha e terminar na Praça Velha, a principal praça da cidade, onde se encontra um relógio astronómico. O Museu Judeu de Praga é ainda outro local de visita obrigatória.

No segundo dia, visita a Karlovy Vary, o segundo destino turístico mais importante da República Checa, na confluência dos rios Ohře e Teplá, uma cidade termal que se situa na parte ocidental do país. Em Bratislava, a capital da República Eslovaca, passeio panorâmico pelo centro da cidade com subida à Fortaleza. Depois ainda há tempo para apreciar a grandiosidade da cidade, patente nos palácios da antiga nobreza húngara, a casa residencial de Liszt e de Mozart. Já no quarto dia da viagem, decorre a visita a Budapeste, a "Pérola das Mar-



Praga é o ponto de partida para conhecer mais quatro cidades

gens do Danúbio" para descobrir Buda, a parte antiga com as suas residências da alta sociedade e Peste, onde se encontra a zona comercial com todos os hotéis e restaurantes da cidade. A visita panorâmica à cidade permite conhecer a Praça dos Heróis, o Parlamento e a Basílica de Santo Estevão, a Igreja do Rei Matias e o Bastião dos Pescadores, mas também a Sinagoga de Budapeste, a Avenida Andrassy e ainda o memorial judeu de sapatos.

Viena é a última cidade a visitar e aí haverá tempo para conhecer a capital do império austríaco e o seu centro histórico, os jardins de Schonbrunn e

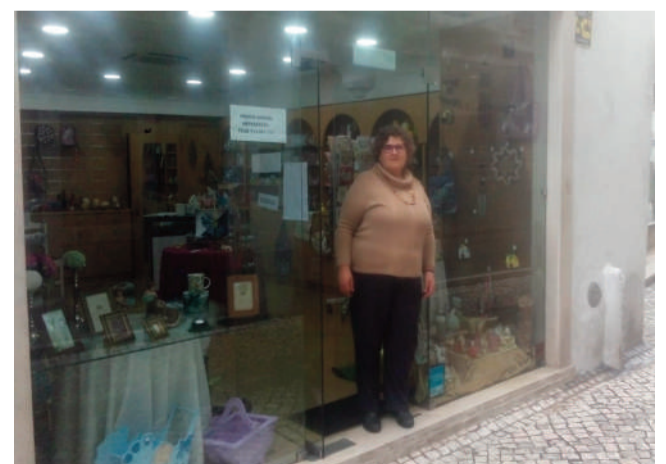
ainda outros monumentos reconhecidos como Património Mundial da Humanidade. Visita às praças que constituem o imponente conjunto de Hofburgo, palácio residência de Inverno da família imperial até à Praça dos Heróis e aos museus de Arte e Ciências Naturais, tal como a Igreja Votiva, o Parlamento, o Palácio Belvedere a Igreja de Carlo Borromeo, o mais importante monumento barroco da cidade, entre outros espaços emblemáticos da cidade austríaca.

Mais informações e reservas na agência, na Rua João de Ruão, n.º 29, ou pelo telefone 239 855 555. ◀

Prenda Manual brinda clientes com surpresas ao longo do dia

COIMBRA A Prenda Manual comemora hoje o seu 1.º aniversário e o dia será partilhado com aqueles que são a razão deste espaço: os clientes. Assim, os clientes podem contar hoje com algumas surpresas e mimos preparados pela responsável do espaço, Maria José Falcão. Tal como o nome indica, na loja Prenda Manual é possível encontrar os mais diversos artigos confeccionados à mão, sejam têxteis (como bolsas ou artigos feitos com retalhos de tecidos) ou peças pintadas à mão, entre tantos outros produtos.

Maria José Falcão faz um balanço positivo do primeiro ano



Maria José Falcão é a responsável do espaço

da loja na Rua Adelino Veiga, n.º 47, em Coimbra. A Prenda Manual está de portas abertas

de segunda a sexta-feira, das 10h00 às 19h00 e ao sábado das 10h00 às 13h00. ◀