

Press Release

IVECO S-Way Driving Experience 2025: onde a inovação vai ao encontro da estrada

- *Evento imersivo envolve mais de 600 clientes, meios de comunicação, influenciadores e concessionários de 28 países numa profunda descoberta da gama de veículos pesados MY24.*
- *A nova edição da experiência 'premium' para clientes da IVECO regressa a Madrid, incluindo uma apresentação exclusiva da 'performance' de condução do S-Way.*

Turim / Castanheira do Ribatejo, 16 de outubro de 2025 - Madrid voltou a ser o centro nevralgico do universo dos veículos pesados da IVECO, com a realização do S-Way Driving Experience, um evento exclusivo concebido para envolver e motivar os seus clientes mais valiosos em toda a região EMEA (Europa, Médio Oriente e África).

Realizado na fábrica da IVECO em Madrid — berço da gama de veículos pesados S-Way —, o evento ofereceu uma perspetiva dos bastidores da excelência de fabrico que impulsiona uma das fábricas de camiões mais avançadas da Europa. Aqui, a inovação encontra o trabalho artesanal: cada S-Way ganha forma através de engenharia de precisão, tecnologia de ponta e um compromisso com a qualidade que define o ADN da IVECO.

Os participantes foram convidados a conhecer toda a gama de produtos e serviços MY24 para veículos pesados, explorar a fábrica de última geração e, o mais importante, sentar-se ao volante. O destaque do evento foi o test drive exclusivo, concebido com veículos a gasóleo e a GNL, para permitir aos convidados experimentar, em primeira mão, o desempenho e o conforto da nova geração da IVECO.

Ao longo de dois dinâmicos dias, **mais de 600 clientes, meios de comunicação, influenciadores e concessionários de 28 países da EMEA** vivenciaram uma jornada IVECO inesquecível, conjugando conhecimento, emoção e puro prazer de condução. Foram realizadas mais de **100 horas de testes de condução** durante o programa, permitindo aos participantes experimentar a dinâmica do veículo e os avançados sistemas de assistência ao condutor, em condições reais.

“Com a S-Way Driving Experience, reforçamos a nossa abordagem centrada no cliente, combinando inovação em produtos e serviços com experiências tangíveis. A realização deste evento em Madrid, onde os nossos camiões S-Way são produzidos, sublinha o nosso foco estratégico na qualidade e excelência operacional, e reflete o nosso esforço contínuo para nos mantermos próximos dos nossos clientes em toda a Europa”, afirmou Simone Curti, Diretor de Operações Comerciais da IVECO Truck para a região EMEA.

“O ‘feedback’ dos clientes, recolhido ao longo das sessões, transmitiu uma mensagem forte: a nova gama IVECO S-Way é inovadora, genial e resistente. Uma verdadeira demonstração do compromisso da IVECO para com a conceção de veículos que impulsionam o progresso e satisfazem as expectativas dos clientes”, acrescentou Curti.

A par da experiência do produto, a IVECO apresentou também o seu **ecossistema completo de serviços para veículos pesados MY24**, demonstrando como a oferta da marca vai muito além do próprio camião. Os convidados exploraram os serviços digitais e conectados integrados da IVECO para a gama S-Way, incluindo soluções de gestão de frotas, programas de manutenção preditiva, otimização da eficiência de combustível e pacotes personalizados de financiamento e pós-venda, todos concebidos para maximizar o tempo de atividade, o desempenho e o custo total de propriedade.

Desde a primeira ignição, os participantes experimentaram, em primeira mão, a evolução extraordinária do novo IVECO S-Way, que combina tecnologia de ponta, conforto e sustentabilidade, com o travão-motor de elevado desempenho para uma eficácia de travagem sem compromissos, o Hi-Cruise com controlo lateral para uma eficiência otimizada, modos de condução ecológicos que aumentam a economia de combustível e a flexibilidade, retrovisores por câmara que proporcionam maior visibilidade e aerodinâmica, novos interiores ergonómicos da cabina e direção assistida eletro-hidráulica para maior conforto e sensibilidade de condução.

Estas inovações, combinadas com o ADAS de última geração da IVECO e o ecossistema de serviços baseados em conectividade, confirmam a determinação da marca em oferecer soluções de transporte completas, centradas no cliente e no motorista.

Os clientes puderam também desfrutar de atividades de lazer alusivas à rica cultura gastronómica e vinícola espanhola, proporcionando momentos de convívio e descoberta que acrescentaram uma dimensão única de *networking* à experiência e reforçaram a ligação entre a marca, o território e as pessoas.

Com este evento, que teve início no final de 2023, logo após o evento oficial de lançamento do MY24 em Barcelona, a IVECO S-Way Driving Experience confirmou o seu papel como plataforma estratégica para reforçar a presença e a perceção da marca em toda a Europa, envolvendo as principais partes interessadas através da expressão mais autêntica do que realmente significa conduzir um IVECO.

IVECO S-Way MY24: eficiência e inovação ao serviço do motorista

O novo IVECO S-Way MY24 apresenta uma série de funcionalidades avançadas que melhoram a experiência do motorista, a eficiência operacional e a sustentabilidade. No centro da gama está o **motor xCursor 13** da FPT Industrial, a marca do Grupo Iveco especializada em motores, que oferece até 580 cv de potência e 2.800 Nm de binário, com tecnologias de ponta que contribuem para até **10% de redução no consumo de combustível**

– tal como confirmado pela [TÜV SÜD](#) –, com mais 4% conseguidos através de serviços conectados e monitorização preditiva.

A **cabina totalmente redesenhada** oferece uma posição de condução semelhante à de um automóvel, ergonomia melhorada e um painel de instrumentos personalizável, com materiais premium. Um cockpit totalmente digital com painel TFT, sistema de infotainment de 10" e espelhos retrovisores com câmara opcionais, melhora a visibilidade e reduz o arrasto.

A segurança e a conectividade são levadas para o próximo nível com o **serviço Driver's Health** e o **Relatório de Segurança Profissional** atualizado, que integra dados do veículo e biométricos para apoiar proativamente o bem-estar do condutor.

Os gestores de frotas beneficiam da evolução do **portal IVECO ON**, que oferece comandos remotos, diagnósticos preditivos e pacotes de serviços personalizados, tudo concebido para reduzir o custo total de propriedade e maximizar o tempo de atividade.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO concebe, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos industriais ligeiros, médios e pesados, camiões de offroad e veículos adaptados a qualquer tipo de carroçaria.

A IVECO inova e alarga, constantemente, a sua carteira de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A sua oferta completa foi concebida em função das necessidades do condutor para proporcionar uma excelente experiência, com ênfase na segurança e no conforto. Uma vasta gama de serviços avançados, digitais e de conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a geri-las de forma eficiente, melhoram a solução de transporte completa da IVECO.

A IVECO prossegue a sua estratégia de descarbonização através de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento de tecnologias nas vertentes do bio-metano, das baterias elétricas e das células de combustível.

A IVECO detém 7 unidades de produção por toda a Europa, Ásia, África, Oceânia e América Latina. Conta com 3.500 pontos de venda e serviços em mais de 160 países, garantindo apoio técnico onde quer que um veículo IVECO esteja a operar.

A IVECO impulsiona a estrada da mudança, alimentando a transformação da indústria dos transportes, impulsionada pela ambição de ser o parceiro mais fiável e o protagonista com uma gama mais completa para os seus clientes.

Informações institucionais complementares sobre a IVECO em www.iveco.com (global) e www.iveco.pt (Portugal)

Para mais informações, favor contactar:

IVECO Press Office – EMEA Region
Email: ivecopressoffice@ivecogroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>
Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Portal de Imprensa:
<https://www.iveco.com/global/press>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Iveco Portugal
Wanda Quelhas - Brand Marketing, Press & Communication
wanda.quelhas@iveco.com

Gabinete de Imprensa Portugal
Good News Comunicação
Tel.: +351 214 531 484
iveco@goodnews.com.pt