

Press Release

IVECO conquista os troféus “Furgão Ligeiro do Ano” e “Lançamento do Ano” nos prémios Truck & Fleet Middle East, no Dubai

- *A Daily, o icónico veículo comercial ligeiro da IVECO conhecido pela sua robustez, fiabilidade, versatilidade, capacidade de carga e desempenho, foi distinguido com o galardão de “Furgão Ligeiro do Ano”.*
- *A IVECO recebeu o troféu “Lançamento do Ano” pela melhor estratégia e apresentação de produto de um OEM pelo seu evento de lançamento da nova gama “BE THE CHANGE” em Barcelona.*

Turim / Castanheira do Ribatejo, 31 de janeiro de 2024

A IVECO está a começar o ano da melhor forma com a atribuição de dois galardões nos “Truck & Fleet Middle East Awards”, um evento anual, agora na sua terceira edição, organizado pela Truck & Fleet ME, uma das principais publicações dedicada ao setor dos veículos comerciais na região do Médio Oriente. A cerimónia visa homenagear os frotistas e os fabricantes de veículos que desempenham um papel significativo nos setores específicos dos transportes e da indústria transformadora na economia do CCG (Conselho de Cooperação do Golfo).

Avaliado por um painel de especialistas da indústria pertencentes aos setores dos transportes e da mobilidade, a IVECO Daily MY22 foi galardoada com o título de **“Furgão Ligeiro do Ano”** (**“Light Van of the Year”**), um reconhecimento que realça a crescente popularidade do furgão ligeiro entre os proprietários de frotas na região do Médio Oriente.

A Daily é o veículo mais versátil da sua classe e a sua vasta gama abre um leque de possibilidades para uma grande variedade de missões, desde as entregas urbanas até às tarefas de transporte mais pesadas no sector da construção. A Daily foi a primeira no seu setor a oferecer uma suave transmissão automática Hi-Matic de oito velocidades, compatível com as normas Euro VI-E e Euro V. Além disso, a caixa manual de seis velocidades reduz a folga na seleção de velocidades em 50%, em comparação com os modelos anteriores, aumentando os intervalos de mudança de óleo até 350.000 km. A Daily foi também uma novidade no setor dos veículos comerciais ligeiros, graças ao banco do condutor totalmente novo, com almofadas centrais e costas em espuma viscoelástica.

A IVECO foi igualmente distinguida com o galardão “Lançamento do Ano” (“**Launch of the Year**”) pelo evento de apresentação global “BE THE CHANGE”, organizado a 15 de novembro em Barcelona, onde a renovação de toda a sua gama de produtos e oferta de serviços foi apresentada a clientes, parceiros e jornalistas internacionais, demonstrando o seu empenho em fazer avançar a sociedade e impulsionar a renovação sustentável do setor dos transportes com uma linha de vanguarda implementada através de um vasto portefólio de soluções de serviços.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO concebe, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos industriais ligeiros, médios e pesados, camiões de offroad e veículos adaptados a qualquer tipo de carroçaria.

A IVECO inova e alarga, constantemente, a sua carteira de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A sua oferta completa foi concebida em função das necessidades do condutor para proporcionar uma excelente experiência, com ênfase na segurança e no conforto. Uma vasta gama de serviços avançados, digitais e de conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a geri-las de forma eficiente, melhoram a solução de transporte completa da IVECO.

A IVECO prossegue a sua estratégia de descarbonização através de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento de tecnologias nas vertentes do bio-metano, das baterias elétricas e das células de combustível.

A IVECO possui 6 fábricas e 7 centros de pesquisa e desenvolvimento. Conta com 3.500 pontos de venda e serviços em mais de 160 países, que garantem apoio técnico onde quer que um veículo IVECO esteja a operar.

A IVECO impulsiona a estrada da mudança, alimentando a transformação da indústria dos transportes, impulsionada pela ambição de ser o parceiro mais fiável e o protagonista com uma gama mais completa para os seus clientes.

Informações institucionais complementares sobre a IVECO em www.iveco.com (global) e www.iveco.pt (Portugal)

Para mais informações, favor contactar:

IVECO Press Office – EMEA Region

Email: ivecopressoffice@ivecogroup.com

Portal de Imprensa:

www.iveco.com/en-us/press-room/pages/homepage.aspx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Iveco Portugal

Wanda Quelhas - Brand Marketing, Press & Communication
wanda.quelhas@iveco.com

Gabinete de Imprensa Portugal

Good News Comunicação
Tel.: +351 214 531 484
iveco@goodnews.com.pt

