



# Wayfer na expansão da marca Iveco

Texto: Redação Fotos: Divulgação

O concessionário oficial da marca para os distritos de Leiria e Coimbra, está a registar uma expansão na venda de viaturas novas Daily, através da entrada em novos clientes.

Segundo **Nuno Ferreira**, CEO do concessionário Wayfer “o nosso volume negócios de viaturas novas já supera os 2 milhões de euros, com 99 viaturas novas entregues. Estes números estão bem acima das nossas melhores perspetivas traçadas no início do ano e, mesmo com o abrandamento económico provocado pela pandemia, as nossas atividades nunca pararam, pois mantivemos ativa a nossa dinâmica empresarial”, destacou.

## Nova estratégia

Para além do lançamento da marca Wayfer e das novas instalações, o ano de 2020 ficará também marcado pela transformação da estratégia da área comercial, agora com novos processos e uma consultoria ajustada ao negócio de todos os seus clientes, visando dispor da melhor solução de viaturas Daily, para os seus diferentes parceiros.

O objetivo da empresa, com sede em Leiria, também passa por estreitar a relação com os seus atuais clientes e dinamizar outros, nos mais variados setores económicos. É o caso, por exemplo, das empresas Pragosa Group e Crisbox que, recentemente, adquiriram as suas primeiras viaturas da marca IVECO. Estas duas empresas da região de Leiria, optaram pelo furgão Daily, para dinamizar os seus negócios.

