



Wayfer – modelo e referência Iveco

Texto: Redação Fotos: Automotive

O ano de 2020 está a revelar-se muito profícuo para a Wayfer. Depois de realizar um rebrand e da mudança para as novas instalações durante o mês de março a empresa liderada por **Nuno Ferreira (foto)** e Susana Ferreira, registou um forte crescimento no seu volume de negócios nos serviços de pós-venda, sobretudo no período de junho a agosto último.

Ao apresentar as novas instalações à Revista Automotive, Nuno Ferreira comentou que “em bom momento mudámos para estas novas instalações. Para além de uma nova imagem e de mais espaço, a Wayfer também dinamizou os seus serviços de vendas de peças e de pós-venda. Estamos a trabalhar

a 100% e, mesmo nos primeiros meses da Pandemia, nunca estivemos parados.

O nosso crescimento é o resultado de um intenso trabalho diário de atendimento dos nossos clientes, realizado por uma equipa multiprofissional e motivada e, também, da implementação de uma gestão moderna e funcional, em todas as áreas da nossa empresa. A Wayfer foi projetada para ser uma empresa modelo e hoje é uma referência de eficiência e qualidade, na rede de concessionários IVECO em Portugal”, declarou.

