

## Iveco Group revela o novo Plano Estratégico até 2028 e os “Unlimited Pathways” para as suas cinco Unidades de Negócio no Dia dos Mercados de Capitais

**PRESS  
 RELEASE**

- **Divulgação, pela primeira vez, do desempenho e do plano para as suas cinco unidades de negócio: Camiões, Autocarros, Defesa, Grupos Propulsores e Serviços Financeiros**
- **Transferência da propriedade da Unidade de Negócio de Combate a Incêndios MAGIRUS para a Mutares; conclusão em janeiro de 2025**
- **Os principais objectivos financeiros das Actividades Industriais para 2028 incluem: Receitas líquidas de aproximadamente 19 mil milhões de euros, margem EBIT ajustada de 7 a 8%, Free Cash Flow de aproximadamente 0,9 mil milhões de euros. A nível do Grupo: Resultado Líquido Ajustado de aproximadamente 0,9 mil milhões de euros e EPS diluído Ajustado superior a 3 euros por ação**
- **Anunciada nova parceria com a Ford Otosan para estruturas de cabina para camiões pesados**
- **Parceria Estratégica com a Hyundai Motor Company alargada e aprofundada**

Turim, 15 de março de 2024. O Iveco Group apresentou um novo Plano Estratégico, delineando os objetivos até 2028, no âmbito do Dia dos Mercados de Capitais da empresa, realizado ontem em Turim, Itália.

A decisão de realizar um Dia do Mercado de Capitais dois anos após o seu primeiro Dia do Investidor, em novembro de 2021, foi motivada pelas recentes conquistas do Grupo: no final de 2023, o Iveco Group já tinha atingido os seus principais objetivos que havia definido para 2026, ou estava adiantado em relação à trajetória anterior.

No seu plano estratégico anterior, iniciado em 2021, o Iveco Group visava uma Receita Líquida total das Atividades Industriais entre 16,5 e 17,5 mil milhões de euros até 2026, tendo atingido 15,9 mil milhões de euros no final do ano de 2023, provando estar plenamente no rumo certo. A margem EBIT ajustada de 2026 das Atividades Industriais deveria atingir entre 5 e 6% (3,6% em 2019), algo que a Empresa já alcançou em 2023. Para o “Free Cash Flow” das Atividades Industriais, o Iveco Group tinha como meta 500 milhões de euros em 2026, tendo já alcançado mais de 400 milhões de euros em 2023, antecipando a trajetória da meta anterior.

Estes resultados são, em grande parte, atribuíveis à execução focalizada da empresa e à abordagem "one team", que congrega a sua força de trabalho global de mais de 36.000 colaboradores em prol de um objetivo comum.

Gerrit Marx, CEO do Grupo Iveco, afirmou: *“O primeiro dos nossos valores refere que 'vamos para além do óbvio'. Encarna a alma do nosso Grupo e reflete claramente a nossa ambição de ultrapassar, conscientemente, os limites e de nos lançarmos corajosamente em novos rumos. Já demonstrámos que somos capazes de cumprir as promessas que fazemos. Hoje, comprometemo-nos com um novo plano, com a aceleração da nossa carteira de produtos, com parcerias mais fortes e diversificadas e com a aceleração do nosso percurso de sustentabilidade. Cumpriremos estes compromissos porque os trajetos e as oportunidades que temos à nossa frente, junto com as nossas cinco unidades de negócio, são estimulantes e ilimitados. Além disso, enquanto internamente vamos aproveitando as possibilidades, continuaremos a explorar fortes oportunidades no exterior. Iremos sempre para além do óbvio.”*

### **Os principais pilares estratégicos para o crescimento futuro**

A trajetória do Grupo assenta em quatro pilares fundamentais: Inovação, Disciplina Financeira, Parcerias e Sustentabilidade. Estes pilares impulsionam o sucesso de cada Unidade de Negócio e permitem que todo Grupo, na sua globalidade, resista coletivamente aos desafios externos e às despesas concentradas.

### **Inovação**

O Iveco Group apoia plenamente os investimentos que fez desde que opera como uma empresa independente e investirá mais de 5,5 mil milhões de euros entre 2024 e 2028, a fim de permanecer na vanguarda da rápida curva de inovação.

A Empresa está a impulsionar a inovação em três áreas-chave: Transição Energética, Inteligência Artificial (IA) & Veículos Definidos por Software e Condução Autónoma.

Na Transição Energética, a Empresa reafirma o seu objetivo de atingir zero emissões líquidas de carbono até 2040. Fundamental para este objetivo é a abordagem multipropulsão do Iveco Group, que inclui soluções ecológicas e de emissões zero. Estas serão apoiadas por modelos de negócio inovadores de pagamento por utilização, como o conceito GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem). Inicialmente lançado em Itália em meados de 2023, com foco nos veículos ZEV (Zero Emission Vehicles) do Iveco Group, a ambição a cinco anos do GATE é aumentar a escala, evoluindo para uma plataforma independente de marca aberta a veículos de outros OEMs (Fabricantes de Equipamento Original).

A Inteligência Artificial é fundamental para as inovações do Iveco Group centradas no cliente, com a IA generativa a permitir avanços significativos em áreas como a análise de dados, a interação máquina-homem e o desenvolvimento de software. Os Veículos Definidos por Software, alimentados por algoritmos de IA, estão preparados para revolucionar a indústria, simplificar as atualizações de veículos e aumentar a produtividade do cliente. Para se manter no topo destas tendências, o Iveco Group inaugurou o seu próprio Software & Analytics Lab, tendo planos para formar uma equipa de 500 engenheiros especializados ao longo dos próximos anos.

O Iveco Group encontra-se já a testar a Condução Autónoma em estradas públicas na Europa. Para este desenvolvimento e para a sua rápida comercialização, é fundamental a colaboração com a PLUS, um fornecedor global de tecnologia de camiões autónomos, juntamente com outros OEMs de camiões. Estes avanços oferecem, já hoje, sistemas de assistência à condução altamente automatizados aos motoristas e aos proprietários de frotas.

## **Disciplina Financeira**

O Iveco Group está empenhado em aumentar o seu potencial de geração de receitas e reduzir a sazonalidade sempre que possível. Ao mesmo tempo, o foco contínuo na otimização e eficiência de custos diminuirá ainda mais os custos dos produtos e manterá uma estrutura simplificada de SG&A, que até 2028 deverá ser reduzida em 50 pontos base em relação a 2023.

O anterior programa de excelência operacional da Empresa estabeleceu um objetivo de poupança de mil milhões de euros no período de 2019-2026. No final de 2023, o Iveco Group estava em linha com o seu objetivo, tendo reservado 300 milhões de euros em eficiências operacionais, além de outros 600 milhões de euros de melhoria da rentabilidade em termos de volumes, *mix* e preços. Com o novo plano, a partir de 2024, a Empresa está a empenhar-se em mil milhões de euros de eficiências, divididos em 600 milhões de euros até 2026 e outros 400 milhões de euros até 2028. Tal será alcançado através da implementação de um conjunto detalhado de iniciativas, visando reduzir a complexidade do produto, otimizar o fornecimento de países com melhor custo, maximizar a eficiência da produção e explorar diversas alavancas comerciais e técnicas.

Em termos de investimentos, os 5,5 mil milhões de euros previstos para os próximos cinco anos estão divididos entre Capex e I&D capitalizada. Mais de 50% dos investimentos totais não estão vinculados a restrições de conformidade ou regulamentares, permitindo assim uma rápida adaptação à dinâmica do mercado, sempre que necessário. O Grupo dará prioridade aos investimentos que ofereçam retornos atrativos e continuará a explorar oportunidades de cooperação para otimizar as despesas, demonstrando um perfil de investimento disciplinado.

## **Parcerias**

A estratégia do Iveco Group envolve a criação de parcerias com organizações ágeis e com interesses semelhantes de modo a acelerar a inovação.

O Iveco Group está a alargar e a aprofundar a sua parceria com a Hyundai Motor Company na área das soluções para camiões pesados elétricos, incluindo camiões elétricos a bateria e camiões elétricos a pilha de combustível para os mercados europeus. Ao alavancar as tecnologias avançadas e os ativos de cada uma das partes, as duas empresas esperam acelerar a transição para um futuro sustentável.

Desde o início da sua parceria em março de 2022, a Hyundai Motor e o Iveco Group alcançaram uma série de objetivos significativos. Particularizando, em setembro de 2022, desvendaram o primeiro Veículo Elétrico a Célula de Combustível IVECO eDaily no evento "IAA Transportation" em Hanover, seguindo-se a estreia

do IVECO BUS E-WAY H2, em outubro de 2023, no “Busworld” em Bruxelas. Mais recentemente, em fevereiro último, as duas empresas anunciaram a assinatura de um acordo de fornecimento de um veículo comercial ligeiro 100% elétrico com a marca IVECO na Europa, com base na plataforma eLCV da Hyundai.

Também ontem, no Dia dos Mercados de Capitais, a IVECO e a Ford Trucks, marca de veículos comerciais pesados da Ford Otosan, anunciaram um Memorando de Entendimento não vinculativo para explorar uma colaboração no desenvolvimento de uma estrutura de cabina conjunta para camiões pesados, em conformidade com os novos regulamentos que irão entrar em vigor em 2028/2029. Trata-se de um passo preparatório para o desenvolvimento conjunto de novos produtos e tecnologias, abrangendo componentes e sistemas no interior da cabina.

Parcerias como estas oferecem uma tripla vantagem: reduzem os custos e as despesas de todos os parceiros envolvidos, asseguram a conformidade e a competitividade e fornecem funcionalidades essenciais para os veículos sem repercutir custos excessivos nos clientes. Estas parcerias recentemente anunciadas ainda não estão refletidas no plano, com os seus previsíveis impactos positivos nos investimentos e na economia.

## Sustentabilidade

A sustentabilidade é um pilar fundamental para o Iveco Group. As ações do Grupo são concebidas para ter um impacto positivo nos seus colaboradores e na sociedade em geral.

A Empresa atingiu alguns dos seus principais objetivos de sustentabilidade muito antes dos seus compromissos para 2026. O Iveco Group ultrapassou o objetivo de 60% de reciclagem de água em todas as instalações globais, atingindo 64% até ao final de 2023. No final do ano passado, 24% dos cargos de gestão eram ocupados por mulheres, em comparação com 18,2% em 2021 e já excedendo a meta de 2026, fixada em 23%. O “Net Promoter Score”, inerente à experiência do cliente, cresceu 20% em relação a 2021, atingindo o objetivo três anos antes do plano original. O Grupo está também no bom caminho para cumprir os seus objetivos de redução de acidentes no local de trabalho muito antes do previsto.

Com base nestas conquistas iniciais, o Iveco Group estabeleceu objetivos de Sustentabilidade ainda mais ambiciosos, incluindo:

- Até 2026, 100% do consumo total de eletricidade será proveniente de fontes renováveis. O prazo deste objetivo foi antecipado de 2030;
- O Grupo tem como objetivo reciclar 75% da água industrial nas fábricas da empresa em todo o mundo até 2026, em comparação com o anterior alvo de 60%;
- A nova meta de paridade de género para 2028 é que 30% dos cargos sejam ocupados por mulheres. Por conseguinte, o Grupo alargará e aumentará o seu âmbito para incluir todas as trabalhadoras em todas as fases da sua carreira;
- Os “Unlimited Pathways” do Grupo e das suas Unidades de Negócio.

Para o efeito, o Iveco Group apresentou ontem (dia 14 de março) uma nova estrutura de relatório de desempenho por unidade de negócio, proporcionando maior clareza sobre as performances individuais de

Grupos Propulsores (Powertrain), Autocarros, Defesa, Camiões e Serviços Financeiros. Cada unidade tem o seu próprio “Unlimited Pathway”, que reflete o seu desempenho, objetivos futuros e potenciais vantagens.

A Unidade de Negócio de Combate a Incêndios (reagrupada sob a marca MAGIRUS) não está incluída no novo Plano Estratégico de Negócios do Iveco Group, nem nas respetivas projeções financeiras. Tal como anunciado ontem aos mercados, o Grupo acaba de assinar um acordo definitivo para a transferência da sua propriedade para a Mutares, um grupo de investimento cotado na bolsa e especializado em situações semelhantes. Este facto marca um novo capítulo na longa história da marca “que está ao serviço dos heróis desde 1864”, permitindo-lhe competir de forma ainda mais eficiente e eficaz no seu mercado único.

A empresa pretende atingir entre 5,5 e 6 mil milhões de euros de receitas líquidas até 2028 (o objetivo anterior era de 5 mil milhões de euros até 2026) e tem como objetivo uma rentabilidade de dois dígitos, o que significa aumentar a sua margem EBIT ajustada em cerca de 100 pontos de base todos os anos, até 9,5-10,5% no final de 2028.

### **AUTOCARROS (marcas IVECO BUS e HEULIEZ)**

A Unidade de Negócio de Autocarros baseia-se na sua oferta completa de veículos em todos os segmentos e numa forte concentração nas comunidades locais. Um investimento de 600 milhões de euros em tecnologias avançadas entre 2024 e 2028 garantirá que a unidade permaneça na vanguarda da indústria, particularmente na área dos veículos com emissões zero.

A Unidade de Negócio tem como objetivo atingir entre 3 e 3,5 mil milhões de euros em Receitas Líquidas até 2028 e está determinada a aumentar a escala de negócios e otimizar as operações de modo a quase duplicar a sua rentabilidade em relação a 2022, atingindo 7-8% até 2028.

### **DEFESA (marcas IDV e ASTRA)**

Dentro do Iveco Group, a Defesa funciona como uma Unidade de Negócios independente e autossuficiente, que enfatiza a inovação tecnológica, a excelência operacional e as parcerias estratégicas. Os seus pontos fortes residem na sua capacidade e adaptabilidade para satisfazer as necessidades específicas dos clientes, continuando assim a apoiar responsabilmente numerosos países em todo o mundo na manutenção da segurança das suas comunidades.

A Unidade de Negócio está a acelerar o seu crescimento, apoiado por uma carteira de encomendas que ultrapassa atualmente os 4 mil milhões de euros. A unidade prevê atingir entre 1,2 e 1,3 mil milhões de euros de receitas líquidas até 2028, com uma margem EBIT ajustada de 12-13%.

### **CAMIÕES (marca IVECO)**

A Unidade de Negócio de Camiões pretende alavancar a sua liderança no segmento de Veículos Comerciais Ligeiros com o Daily e o eDaily, e na gama de camiões médios, com o conhecido Eurocargo, enquanto melhora as margens do seu segmento de Camiões Pesados com os modelos S-Way e S-eWay. A inovação tecnológica, a disciplina financeira e as parcerias estratégicas serão o motor do seu sucesso.

A Unidade tem como objetivo atingir 11,0-11,5 mil milhões de euros de receitas líquidas até 2028, com uma margem EBIT ajustada de aproximadamente 7%.

#### **SERVIÇOS FINANCEIROS (marcas IVECO CAPITAL e GATE)**

A Unidade de Negócio de Serviços Financeiros está focada em manter os seus atuais sucessos, sendo pioneira em novas e sustentáveis soluções de mobilidade, incluindo as fornecidas pela GATE, a plataforma 100% digital e criada exclusivamente para o aluguer de médio-longo prazo de veículos comerciais elétricos pagos por utilização.

A Unidade tem como objetivo aumentar a sua carteira cativa entre 8 e 9 mil milhões de euros, face a 6,9 mil milhões de euros em 2023, com um EBIT ajustado na ordem dos 130 a 150 milhões de euros até 2028.

#### **Objetivos financeiros do Iveco Group para 2028**

Com base nas ambições individuais das suas Unidades de Negócio, o Iveco Group anuncia metas ambiciosas para 2028. Estes objetivos refletem o compromisso do Grupo com o seu crescimento contínuo e a confiança na sua capacidade de cumprir as suas promessas.

Os objetivos financeiros do Iveco Group para 2028 são, para as Atividades Industriais:

- Receitas líquidas de cerca de 19 mil milhões de euros;
- Margem EBIT ajustada de 7 a 8%;
- “Free Cash Flow” de cerca de 0,9 mil milhões de euros.

Ao nível do Grupo:

- Lucro líquido ajustado de aproximadamente € 0,9 mil milhões;
- EPS diluído ajustado superior a 3 euros por ação.

Os dados financeiros apresentados excluem a Unidade de Negócio de Combate a Incêndios, uma vez que, como mencionado anteriormente, o Iveco Group assinou um acordo definitivo para a transferência da sua propriedade.

A apresentação e a sessão de “Perguntas & Respostas” do Dia dos Mercados de Capitais do Iveco Group foram transmitidas em direto. O site corporativo manterá em arquivo uma gravação do evento para permitir posteriores consultas. A apresentação será, igualmente, publicada no portal corporativo do Iveco Group, em [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com), assim que cada secção for concluída, na área dedicada, em “Investors/Events”.

**Non-EU-IFRS Financial Information (Nota: texto original em inglês)**

Iveco Group monitors its operations through the use of several non-EU-IFRS financial measures. Iveco Group's management believes that these non-EU-IFRS financial measures provide useful and relevant information regarding its operating results and targets and enhance the readers' ability to assess Iveco Group's financial performance and financial position. Management uses these non-EU-IFRS measures to identify operational trends, as well as make decisions regarding future spending, resource allocations and other operational decisions as they provide additional transparency with respect to our core operations. These non-EU-IFRS financial measures have no standardized meaning under EU-IFRS and are unlikely to be comparable to other similarly titled measures used by other companies and are not intended to be substitutes for measures of financial performance and financial position as prepared in accordance with EU-IFRS. Iveco Group's non-EU-IFRS financial measures are defined as follows:

- Adjusted EBIT: is defined as EBIT before restructuring costs and non-recurring items. In particular, non-recurring items are specifically disclosed items that management considers rare or discrete events that are infrequent in nature and not reflective of on-going operational activities.
- Adjusted Net Income/(Loss): is defined as profit/(loss) for the period, less restructuring costs and non-recurring items, after tax.
- Adjusted Diluted EPS: is computed by dividing Adjusted Net Income/(Loss) attributable to Iveco Group N.V. by a weighted-average number of Common Shares outstanding during the period that takes into consideration potential Common Shares outstanding deriving from the Iveco Group share-based payment awards, when inclusion is not anti-dilutive. When Iveco Group provides guidance for adjusted diluted EPS, the Group does not provide guidance on an earnings per share basis because the EU-IFRS measure will include potentially significant items that have not yet occurred and are difficult to predict with reasonable certainty prior to year end.
- Adjusted Income Taxes: is defined as income taxes less the tax effect of restructuring expenses and non-recurring items, and non-recurring tax charges or benefits.
- Adjusted Effective Tax Rate (Adjusted ETR): is computed by dividing a) adjusted income taxes by b) profit (loss) before income taxes, less restructuring expenses and non-recurring items.
- Net Cash (Debt) and Net Cash (Debt) of Industrial Activities: Net Cash (Debt) is defined as total Debt plus Derivative liabilities, net of Cash and cash equivalents, Derivative assets and other current financial assets (primarily current securities, short-term deposits and investments towards high-credit rating counterparties) and financial receivables from CNH Industrial deriving from financing activities and sale of trade receivables.

Iveco Group provides the reconciliation of Net Cash (Debt) to Total (Debt), which is the most directly comparable EU-IFRS financial measure included in the Group's consolidated statement of financial position. Due to different sources of cash flows used for the repayment of the debt between Industrial Activities and Financial Services (by cash from operations for Industrial Activities and by collection of financing receivables for Financial Services), management separately evaluates the cash flow performance of Industrial Activities using Net Cash (Debt) of Industrial Activities.

- Free Cash Flow of Industrial Activities (or Industrial Free Cash Flow): refers to Industrial Activities, only, and is computed as consolidated cash flow from operating activities less: cash flow from operating activities of Financial Services; investments of Industrial Activities in property, plant and equipment and intangible assets; as well as other changes and intersegment eliminations.
- Available Liquidity: is defined as cash and cash equivalents, including restricted cash, undrawn medium-term unsecured committed facilities, other current financial assets (primarily current securities, short-term

deposits and investments towards high-credit rating counterparties), and financial receivables from CNH Industrial deriving from financing activities and sale of trade receivables.

**Cautionary Statement (Nota: texto original em inglês)**

Statements other than statements of historical fact contained in this press release, including competitive strengths; business strategy; future financial position or operating results; budgets; projections with respect to revenue, income, earnings (or loss) per share, capital expenditures, dividends, liquidity, capital structure or other financial items; costs; and plans and objectives of management regarding operations and products, are forward-looking statements. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on current views and assumptions and involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, many of which are difficult to predict and/or are outside the Company's control. If any of these risks and uncertainties materialise (or they occur with a degree of severity beyond the Company's predictions and/or expectations) or other assumptions underlying any of the forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results or developments may differ materially from any future results or developments expressed or implied by the forward-looking statements, which are sometimes based upon estimates and data received from third parties (such estimates and data being often revised). Except as otherwise required by applicable rules, Iveco Group expressly disclaims any intention to provide, update or revise any forward-looking statements in this press release to reflect any change in expectations or any change in events, conditions or circumstances on which these forward-looking statements are based. All forward-looking statements by Iveco Group or persons acting on its behalf are expressly qualified in their entirety by the cautionary statements contained herein. Information in this press release cannot be relied upon as a guide to future performance. To the fullest extent permitted by applicable law, no representation or warranty of the Company, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed upon, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or opinions contained in this press release. None of the Company, its affiliates, directors, advisors, employees and representatives, or anyone acting on their behalf shall bear any responsibility (in negligence or otherwise) for any loss arising from any use of this press release or its contents or otherwise arising in connection with these materials. This press release does not represent investment advice or a solicitation, recommendation, invitation, or offer for the purchase or sale of financial products and/or of any kind of financial services as contemplated by the laws in any country or state. Further information concerning Iveco Group, including factors that potentially could materially affect Iveco Group's financial results, is included in Iveco Group's reports and public filings under applicable regulations.

*Iveco Group N.V. (MI: IVG) é a casa de pessoas e marcas únicas que alimentam o seu negócio, tendo como missão avançar rumo a uma sociedade mais sustentável. As suas oito marcas são, cada uma delas, uma força por excelência nas suas áreas de intervenção: IVECO, marca pioneira de veículos comerciais que concebe, fabrica e comercializa veículos comerciais pesados, médios e ligeiros; FPT Industrial, líder global no fornecimento de uma vasta gama de avançadas tecnologias no domínio mecânico nos setores da agricultura, construção, marinha, produção de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, marcas 'premium' de autocarros e 'coaches' na área do transporte em massa; IDV, para equipamentos de defesa e proteção civil altamente especializados; ASTRA, especialista global em veículos para pedreiras e construção pesada, em larga escala; MAGIRUS, reputado fabricante de veículos e equipamentos de combate a incêndios; e IVECO CAPITAL, o ramo financeiro que os suporta a todos. O Iveco Group emprega cerca de 36.000 pessoas em todo o mundo e tem 20 unidades fabris e 29 centros de Pesquisa & Desenvolvimento. Informações adicionais disponíveis no portal da Companhia, em [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)*

## **Contactos de Imprensa:**

### **Internacional**

Francesco Polsinelli, Tel: +39 335 1776091

Fabio Lepore, Tel: +39 335 7469007

E-mail: [mediarelations@ivecogroup.com](mailto:mediarelations@ivecogroup.com)

### **Iveco Portugal**

Wanda Quelhas

Brand Marketing, Press & Communication

[wanda.quelhas@iveco.com](mailto:wanda.quelhas@iveco.com)

### **Gabinete de Imprensa Portugal**

Good News Comunicação

[iveco@goodnews.com.pt](mailto:iveco@goodnews.com.pt)

Tel.: +351 214 531 484